



COFATECH

—  
PROVOCATEUR  
*d'envies*  
—

RAPPORT RSE  
2024 - 2025

# Édito



**Dominique Lourel**  
Présidente

L'engagement responsable dans le secteur du conditionnement de parfums et de cosmétiques est un pilier essentiel pour les entreprises qui souhaitent se démarquer sur un marché de plus en plus impacté par les préoccupations sociales et environnementales.

COFATECH s'engage à réduire son empreinte écologique en adoptant des pratiques durables telles que l'utilisation de matériaux d'emballage biodégradables ou recyclés, la réduction des déchets et des consommations d'énergie. Elle veille également à la transparence de sa chaîne d'approvisionnement, s'assurant que les ingrédients sont éthiquement sourcés et que les droits des travailleurs sont respectés.

En outre, COFATECH s'efforce d'accompagner ses clients vers des solutions d'emballage éco-conçues qui répondent aux attentes des consommateurs. Cet engagement va bien au-delà de la conformité réglementaire ; il reflète une véritable volonté de contribuer positivement à la société et à la préservation de la planète.

# Bienvenue chez Cofatech



**COFATECH est une entreprise française spécialisée dans le développement clefs en main d'échantillons et de mini produits pour l'industrie des cosmétiques et des parfums.** De la conception de produits ciblés, innovants et responsables à leur remplissage sur site, COFATECH sert les grands noms de la beauté comme les très jeunes marques.

Motivée par le respect de l'Homme et de son environnement, attachée à sa région depuis 32 ans, COFATECH a fait le choix délibéré d'une stratégie RSE avant même que des contraintes lui soient imposées.

La recherche d'excellence, l'exigence de qualité, l'accompagnement client, la confidentialité des projets et son esprit « maison » forment les valeurs de COFATECH.

COFATECH agit en acteur économique responsable. Par des pratiques exemplaires, COFATECH vise un impact positif sur l'ensemble de ses environnements.



## Secteurs d'activité

- Parfum
- Home fragrance
- Cosmétique (blanc)
- Cosmétique OTC
- Hygiène et entretien



## Produits

- Sachets plats et en volume de formes standard ou personnalisées
  - Fioles plastique et verre, miniatures parfum en formats multiples
- Mini produits présentés en étuis individuels ou en coffrets carton



## Méthodes responsables

- Des emballages recyclables monomatériaux
- Des contenants recyclés ou recyclables
- Une phase de stockage réduite et des flux de livraison optimisés
- Approvisionnement de vrac et articles de conditionnement livrés dans les justes quantités



## Process

- Remplissage sachets cosmétique et fioles parfum
- Encartage
- Mise en étui
- Mise en coffret
- Offre full service

## Quelques chiffres

**6,74M€**  
de CA

**145M**  
de pièces produites sur l'exercice

**12**  
clients historiques (>15 ans)

**33**  
nouveaux clients en 2024-2025

Une entreprise familiale  
**100%**  
Française

COFATECH a bénéficié du programme  
**« Usine du futur »**

# Stratégie RSE

COFATECH ARTICULE SA STRATÉGIE RSE AUTOUR DE 4 PILIERS :

Une entreprise attractive



COFATECH se positionne comme une entreprise qui séduit par sa culture, son dynamisme, ses engagements et ses politiques.

Une entreprise responsable



COFATECH conduit une stratégie RSE et cherche à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Une entreprise innovante



COFATECH met à la disposition de ses clients un bureau d'étude capable de concevoir des projets créatifs et innovants dans un objectif d'écoconception.

Une entreprise partenaire



COFATECH profite de son rayonnement dans de nombreux secteurs d'activités pour promouvoir les coopérations dans des actions mutuelles.

# La RSE au cœur de la stratégie d'entreprise

L'INTÉGRATION DE LA RSE DANS LA STRATÉGIE GLOBALE DE COFATECH S'ARTICULE AUTOUR D'ENGAGEMENTS CLÉS :

**Engagement de la direction** : La Présidente de COFATECH, Dominique LOUREL, place le développement durable au cœur de la stratégie de l'entreprise et renouvelle son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies dont les principes nourrissent le programme RSE.

**Gouvernance** : COFATECH a mis en place une structure de gouvernance RSE avec des référentiels suivis, des labels et des engagements qui guident ses actions.

**Environnement** : COFATECH a réalisé son premier bilan carbone sur l'exercice 2022-2023. Ses résultats guident l'entreprise vers un suivi régulier et la mise en œuvre des bonnes pratiques d'optimisation.

**Social, Travail et Droits de l'Homme** : COFATECH s'engage dans des actions visant à améliorer le bien-être de ses collaborateurs et à respecter les droits de l'homme.

**Éthique et Lutte contre la corruption** : COFATECH agit en entreprise responsable et communique sur son éthique.

**Achats responsables et sphère d'influence** : COFATECH travaille sur des pratiques d'achats responsables et s'implique avec conviction pour accompagner l'ensemble du personnel dans cette démarche.

La société vise une amélioration continue en matière de sourcing et d'achats durables.

# Gouvernance de COFATECH



**Dominique Lourel**  
Présidente  
[dominique.lourel@cofatech.fr](mailto:dominique.lourel@cofatech.fr)



**Manuella Maindron**  
Responsable Administrative et Financière et RH  
[manuella.maindron@cofatech.fr](mailto:manuella.maindron@cofatech.fr)

Gère les aspects financiers, administratifs et humains de l'entreprise ainsi que le recrutement, les salaires et les formations des salariés.



**Sébastien Delaunay**  
Responsable Production et Bureau d'Etude  
[sebastien.delaunay@cofatech.fr](mailto:sebastien.delaunay@cofatech.fr)

Supervise l'ensemble de la production, tout en coordonnant les développements techniques et les optimisations de processus pour assurer l'efficacité et la qualité des produits.



**Jules Lourel**  
Responsable Commercial  
[jules.lourel@cofatech.fr](mailto:jules.lourel@cofatech.fr)

Gère l'ensemble de la partie commerciale (devis, communication, ...) avec les clients. Promeut le savoir faire de l'entreprise.



**Betty Croisé**  
Responsable d'Atelier  
[betty.croise@cofatech.fr](mailto:betty.croise@cofatech.fr)

Encadre les équipes en production et assure le bon déroulement des opérations. Veille au respect des plannings de production. Gère les achats des consommables.



**Laëtitia Etavard**  
Coordinatrice Logistique  
[laetitia.etavard@cofatech.fr](mailto:laetitia.etavard@cofatech.fr)

Gère l'approvisionnement des produits fournis, du planning et du suivi de production. Gère les délais de livraison et donne l'ordre de départ, en veillant à respecter les échéances clients. Participe à la gestion des relations clients tout au long de la production.



**Pierre Chaudalet**  
Responsable Magasin  
[pierre.chaudalet@cofatech.fr](mailto:pierre.chaudalet@cofatech.fr)

Gère les réceptions, le stockage et les expéditions des composants et des produits finis. Gère les transports.



**Angeline Socier**  
Responsable AQHSE  
[angeline.socier@cofatech.fr](mailto:angeline.socier@cofatech.fr)

Veille au respect des normes de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement, en supervisant les audits et en mettant en place des procédures pour garantir la conformité et la sécurité dans l'entreprise.



**Stéphanie Hérault**  
Responsable Contrôle Qualité  
[stephanie.herault@cofatech.fr](mailto:stephanie.herault@cofatech.fr)

Assure la conformité des échantillons, en supervisant les contrôles à chaque étape de la production pour garantir leur qualité définie selon le cahier des charges client.

## Une entreprise attractive



LES ENJEUX DE LA RSE POUR COFATECH ET SES PARTIES PRENANTES

LES CADRES VOLONTAIRES DE LA RSE





## LES ENJEUX DE LA RSE POUR COFATECH ET SES PARTIES PRENANTES

COFATECH RENFORCE SON IMAGE DE MARQUE ET SE DIFFÉRENCIE

### Renforcer les liens avec ses parties prenantes

Comme le font les grandes entreprises, COFATECH intègre ses valeurs RSE dans ses relations avec ses clients, fournisseurs et sous-traitants.

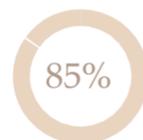
### Réduire les risques

COFATECH reste vigilante sur les risques et impacts de chaque étape de production.

### Développer de nouveaux débouchés

COFATECH adopte un modèle de pensée tournée vers l'écoconception, s'ouvrant à l'innovation et aux nouvelles idées pour mieux conseiller ses clients.

COFATECH EST FIÈRE DE S'INSCRIRE PARMIS CES PME FRANÇAISES



85% des TPE/PME ont déjà mis en place des actions RSE



24% des TPE/PME considèrent que leurs actions RSE ont été formalisées au sein d'une stratégie RSE



38% des PME déclarent communiquer des informations RSE

COFATECH SE VEUT ATTRACTIVE

L'entreprise fait de ses engagements RSE, de puissants arguments de recrutement.

77%

des étudiants en école de management

considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur premier emploi.

86%

des salariés

s'intéressent davantage au développement durable qu'il y a quelques années

## LES CADRES VOLONTAIRES DE LA RSE

EN TANT QUE PME, COFATECH S'INSCRIT DANS UN CADRE VOLONTAIRE DE LA RSE ET DE LA QUALITÉ POUR DÉMONSTRER SON ENGAGEMENT ENVERS :

Les 10 principes du Pacte Mondial



Les 17 objectifs de développement durable



ISO 22716



**Intertek**

Bonne Pratique de Fabrication des produits cosmétiques

COFACTECH structure sa démarche RSE et communique annuellement sur ses progrès.

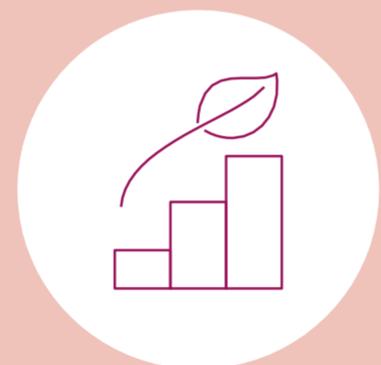
En 2025, l'entreprise a reçu la médaille Gold d'EcoVadis.



## Stratégie et objectifs

- > Être proactif sur l'atténuation des risques
- > S'aligner stratégiquement sur le marché mondial
- > Consolider la confiance des parties prenantes et améliorer la stabilité sociale

# Une entreprise responsable



S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE

ÉVALUER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À COURT TERME

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À MOYEN TERME

VALORISER LES DECHETS

ECONOMISER LES ENERGIES

PRESERVER LA RESSOURCE EN EAU

SAUVEGARDER LA BIODIVERSITE

RE-VÉGÉTALISER LES SURFACES ET PRÉSERVER LES ESPÈCES

## S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE



COFATECH a souhaité réaliser son bilan carbone sur l'exercice 2022-2023 via la plateforme GREENLY\* pour s'engager à construire une stratégie de réduction annuelle de ses émissions et atteindre le taux de réduction compatible avec 1,5°C de réchauffement total au cours des 10 prochaines années.

BILAN DE GAZ À EFFET DE SERRE 2023 Méthodologie BEGESv5				greenly
Achats de produits 71.8%	Immobilisations 9.1%	Achats de services 8.3%		
Fret 3.5%	Déchets 2.5%	Déplacements 1.9%	Autres 2.9%	
1.8K En nombre d'allers retours Paris/New York 3341 Français par an				

En 2023, COFATECH a reçu un Greenly d'Argent.  
Récompense attribuée aux entreprises en transition.

L'entreprise a fixé une trajectoire de décarbonation, a défini des plans d'action et a engagé ses fournisseurs à la suivre.



\*Greenly est une entreprise de technologie climatique qui propose un logiciel unique permettant aux entreprises de toutes tailles et de tout secteur d'activité de mesurer, réduire et compenser leur empreinte carbone à prix abordable.

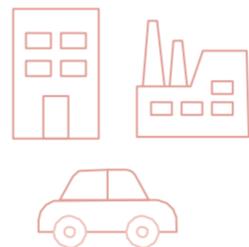
La technologie de Greenly automatise la collecte de données et analyse du carbone, grâce à des intégrations avec plus de 100 logiciels d'entreprise, notamment des logiciels de comptabilité, de voyage, de données en nuages, de fournisseurs d'électricité, etc.



## S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE



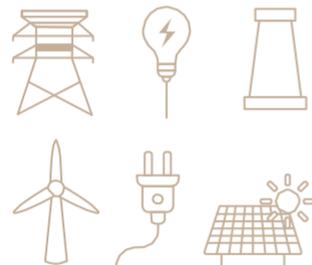
**SCOPE 1**  
Émissions directes



Toutes les émissions directes de gaz à effet de serre de l'entreprise, comme le chauffage des locaux et les émissions des véhicules de l'entreprise.



**SCOPE 2**  
Émissions indirectes



Les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (électricité, vapeur, chaleur, froid, air comprimé, etc.) lors de la production d'un produit ou service.



**SCOPE 3**  
Émissions indirectes

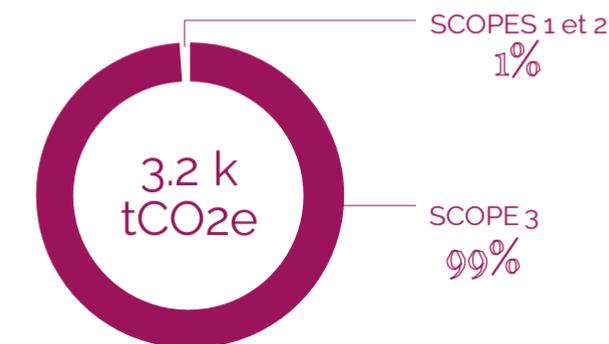


Toutes les autres émissions indirectes de l'entreprise, telles que les achats de marchandises et de services, l'utilisation des produits vendus, le transport amont et aval de marchandises et de matières premières, etc. Le scope 3 représente généralement la majorité des émissions totales des entreprises.

### Résultat du bilan d'émissions COFATECH\*

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
17 tCO <sub>2</sub> e	18 tCO <sub>2</sub> e	3.1 ktCO <sub>2</sub> e
0.4 t/collaborateur	0.4 t/collaborateur	72 t/collaborateur
2.4 t/M€	2.5 t/M€	449 t/M€

SCOPE 1 - 2 - 3
3.2 ktCO <sub>2</sub> e
73 t/collaborateur
454 t/M€



\*Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de COFATECH - Score de catégorisation de 98% sur ce rapport



## ÉVALUER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À COURT TERME

### Alimentation et transports

COFATECH souhaite promouvoir auprès de ses collaborateurs les bienfaits d'une alimentation saine et raisonnée ainsi que l'usage de modes de transport doux : covoiturage, véhicules électriques, vélo..., via une communication ciblée et un programme de motivation.

COFATECH met à disposition des salariés une plateforme qui leur permet de s'informer sur les enjeux de développement durable afin de porter ces valeurs au-delà de l'entreprise.



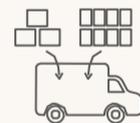
### Impact des achats produits et réduction du plastique

COFATECH doit mettre en place une stratégie pour diminuer l'impact de ses achats de produits et réduire la proportion de plastique utilisé pour les conditionnements.

Pour cela des actions sont programmées :

- **Accroître les achats de produit éco-responsables** en réalisant une sélection plus affinée des besoins propres et ceux des différents partenaires
- **Engager les fournisseurs à proposer des produits recyclés ou recyclables** en réalisant les ACV de leurs matières
- **Sensibiliser les clients à l'impact des achats** en leur partageant le bilan carbone de l'entreprise
- **Réduire le poids des emballages** grâce à une étude fine de chaque cahier des charges tout en étant force de proposition pour les clients

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À MOYENS TERMES



INSTAURER  
AVEC LES FOURNISSEURS  
UN PLAN DE  
LIVRAISONS GROUPÉES

**132 transports**



RÉDUIRE  
LE POIDS DES EMBALLAGES  
ET DES DÉCHETS EN  
RÉALISANT UN TRAVAIL  
COLLABORATIF AVEC  
CHAQUE CLIENT AFIN  
D'OPTIMISER LES PROCESS

**514 tonnes livrées**



ENGAGER  
LES SOUS-TRAITANTS  
ROUTIERS À RÉDUIRE  
LEUR IMPACT  
CARBONE

**100% Signataire  
de la charte CO2**



ALLONGER  
LA DURÉE DE VIE  
DES MACHINES ET  
DES ÉQUIPEMENTS  
PAR UNE MAINTENANCE  
PRÉVENTIVE CIBLÉE



UTILISER  
LA PLATEFORME GREENLY  
POUR INSTALLER DES  
ACTIONS CONCRÈTES DE  
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS  
CARBONE



**95,45%**

des livraisons (2024-2025) COFATECH  
s'effectuent en France

vs 99.75% en 2023-2024

Les flux de transports sont rationalisés.



## VALORISER LES DÉCHETS

**COFATECH recycle une forte proportion de déchets plastique PE et de cartons.**

Bon nombre de cartons sont réutilisés, les palettes bois sont réparées et remises en service, les déchets industriels sont récupérés par catégories.

**Cofatech vise le recyclage des glassines** via une filière de transformation pour en faire des matériaux isolants.

**Cofatech met en place un réemploi des fûts métal.**

**Cofatech a choisi de dématérialiser son processus de signature** (cahier des charges et systèmes qualité) pour limiter les impressions papiers.

**100%**

des mandrins  
sont réutilisés

**+ de 85%**

des déchets sont revalorisés  
par les partenaires Cofatech



## ÉCONOMISER LES ÉNERGIES

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE CONSISTE À MIEUX CONSOMMER LES DIFFÉRENTES ÉNERGIES (ÉLECTRICITÉ, GAZ, EAU) AFIN DE RÉDUIRE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE. EN CONSOMMANT MOINS D'ÉNERGIE, COFATECH LIMITE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET CONTRIBUE À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Quels enjeux pour COFATECH ?

### Au plan environnemental

En 4 ans et suite à l'audit énergétique ECO'ADAPT86, COFATECH a réduit sa consommation électrique de **27,1 %** grâce à des actions concrètes telles que le renouvellement progressif du parc machine, la surveillance trimestrielle des fuites d'air comprimé sur les lignes de production et la temporisation de l'éclairage extérieur et des enseignes. L'objectif est d'atteindre -25 % d'ici à 2030 par rapport à 2021.

En 2024-2025 : COFATECH a réduit sa consommation de gaz de **16.3%** par rapport à 2021 soit en moyenne une réduction de la consommation énergétique de gaz de **36.4%** depuis 2021 (chauffage des locaux) grâce au process de recyclage de la chaleur émise par les compresseurs d'air, utiles au fonctionnement des machines.

### Au plan économique

Grâce à des pratiques énergétiques sobres en matière d'énergie (choix des installations, négociation de contrats, vigilances, véhicules hybrides...), COFATECH s'applique à gérer la hausse considérable des tarifs.

**-27,1%**

de consommation  
électrique  
en 2024-2025 par  
rapport à 2021

OBJECTIF d'ici à 2030 : -25%

**-36.4%**

de consommation  
de gaz  
entre 2021 et 2025

OBJECTIF d'ici à 2030 : -25%



## PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

**Préservation des ressources naturelles** : Cofatech préserve les ressources naturelles telles que l'eau pour contribuer à garantir un équilibre entre besoins et ressources disponibles.

En 2024-2025: Cofatech a réduit de 67.6% sa consommation d'eau par rapport à 2021 en agissant notamment sur la limitation de l'arrosage des espaces verts.

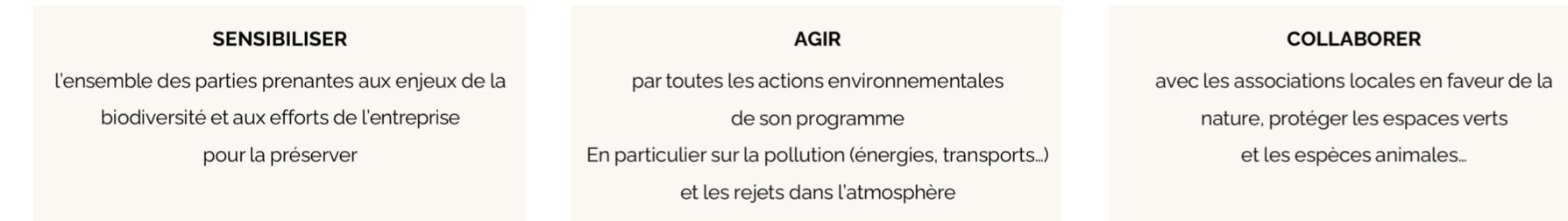
Cofatech stabilise depuis 2 ans, sa consommation d'eau dans son processus de conditionnement en poursuivant la sensibilisation des personnels.

– **67.6%**  
de consommation  
d'eau d'arrosage  
en 2024-2025  
vs 2021



## SAUVEGARDER LA BIODIVERSITÉ

**COFATECH s'efforce de :**



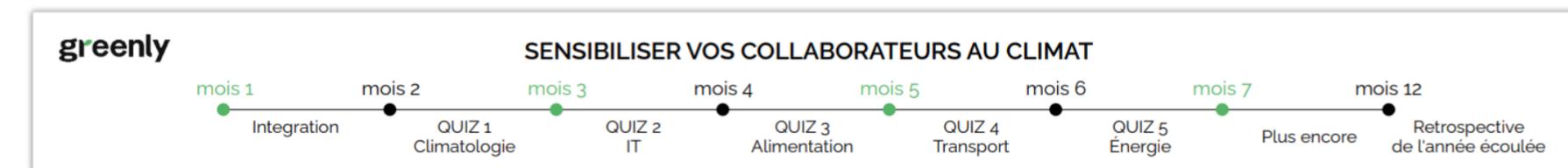
**COFATECH sélectionne et évalue fournisseurs et sous-traitants** afin de proposer à ses clients une chaîne de valeur responsable.

**La certification aux référentiels Ecocert / Cosmos / Eco détergent** valorise de bonnes pratiques environnementales et sociétales.

**Cofatech analyse la teneur de ses eaux de rejets.**

Cofatech utilise un procédé de désinfection thermique des pièces et sélectionne des produits de nettoyage certifiés Ecocert. Depuis le début d'année 2025 COFATECH analyse la teneur en particules dans l'air et souhaite élargir à l'analyse des COV.

**COFATECH met à disposition des salariés, une plateforme qui leur permet de s'informer sur les enjeux de développement durable** afin de porter ces valeurs au-delà de l'entreprise.





## RE-VÉGÉTALISER LES SURFACES ET PRÉSERVER LES ESPÈCES

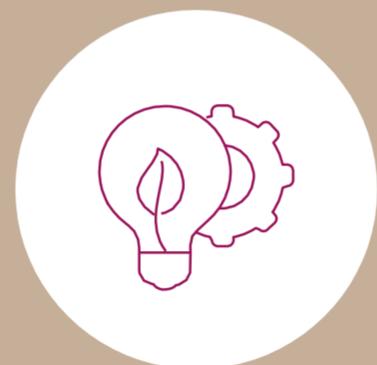
**COFATECH a fait le choix d'une usine paysagée.** Pour autant, elle entend compenser une partie de ses émissions dans des projets aux profits des agriculteurs locaux en partenariat avec greenly.

Le site sponsorisé accueillera une animation annuelle en relation avec la sensibilisation à l'environnement et à la biodiversité à destination des salariés.



Cette approche  
sera un moyen innovant  
pour COFATECH  
de fédérer et d'inclure  
toutes les parties prenantes  
autour du choix  
des thématiques

# Une entreprise innovante



AGIR EN PARTENAIRE DES MARQUES POUR DES PROJETS D'INNOVATION RESPONSABLE

IDENTIFIER ET VALIDER DES MATÉRIAUX ÉCO-CONCUS OU RECYCLABLES

ÊTRE FORCE DE PROPOSITION SUR DES ALTERNATIVES ÉCO-CONÇUES

INVESTIR DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

## AGIR EN PARTENAIRE DES MARQUES POUR DES PROJETS D'INNOVATION RESPONSABLE

**COFATECH agit en partenaire de ses clients.** Définition du brief, choix des formes et des matériaux, optimisation de la supply chain, design ou marketing. Chaque étape menée de pair contribue à la réussite d'un projet.

Aujourd'hui, les marques attendent de leurs prestataires, une réflexion partagée, innovante et responsable. En cela, Cofatech entend favoriser une réflexion transversale entre les équipes commerciales, RSE et son bureau d'étude afin d'apporter à chaque projet son expertise et ses recommandations pour une optimisation constante.

**Cofatech mobilise ses fournisseurs, sous-traitants et collaborateurs.** La plateforme Greenly leur permet de déterminer leur maturité RSE et de recueillir les informations utiles pour créer une politique d'achat responsable et mettre en place des process responsables.



Pochette Zippée en cellulose recyclable et réutilisable

### 4,93%

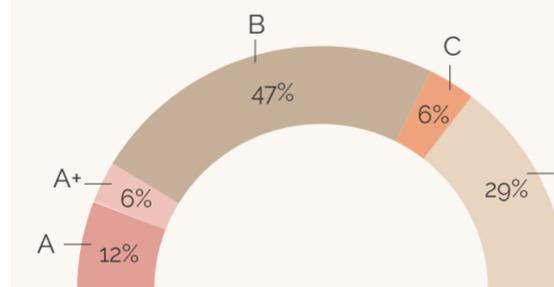
des fournisseurs COFATECH visent un objectif de réduction d'émissions

### 56,3%

des fournisseurs COFATECH répondent aux exigences SBTi\*

\* Science-based Targets Initiative

Répartition des scores des fournisseurs





## IDENTIFIER ET VALIDER DES MATÉRIAUX ÉCO-CONCUS OU RECYCLABLES

L'UTILISATION DE MATÉRIAUX ÉCO-CONCUS, DE CARTONS ET DE FILMS RECYCLABLES EST STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES DE CONDITIONNEMENT COMME COFATECH POUR :

### Réduire l'empreinte carbone :

Utiliser des matériaux éco-conçus permet de réduire l'usage de matières premières vierges et évite de puiser dans les ressources naturelles. COFATECH opte pour des cartons et des films recyclables et remplace l'adhésif par des bandes kraft enduite de colle végétale.

### Préserver les ressources naturelles :

En privilégiant les fibres naturelles, les complexes monomatériaux et recyclables, COFATECH contribue à la préservation des forêts et à la réduction de la déforestation.

### Limiter les déchets :

COFATECH systématise le tri sélectif de ses matériaux et favorise la collecte sélective et le recyclage afin de contribuer à la valorisation des déchets matériaux et favorise la collecte sélective et le recyclage afin de contribuer à la valorisation des déchets.

### Quelles sont les priorités en termes d'innovation pour COFATECH ?

COFATECH a choisi d'anticiper la demande des marchés en investissant dans une ligne de vissage dédiée au remplissage des fioles à vis et même des miniatures.

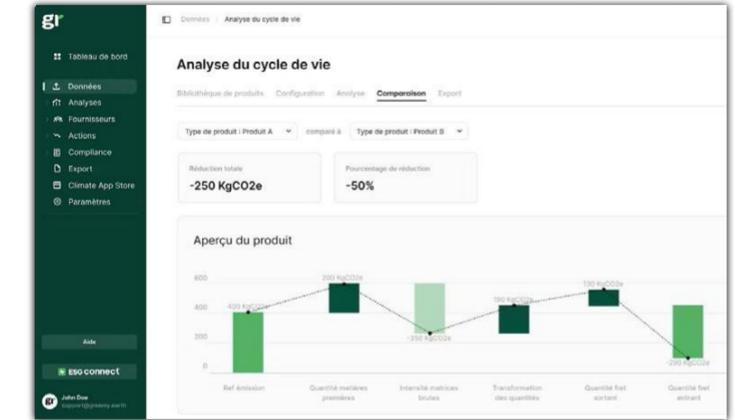
Ces produits rechargeables permettent de contourner les contraintes du recyclage pour le consommateur puisqu'il suffit de dévisser la pompe pour trier les éléments.

Pour cette nouvelle offre de service, COFATECH sert non seulement les marchés de l'échantillon mais également celui du retail.

## ÊTRE FORCE DE PROPOSITION SUR DES ALTERNATIVES ÉCO-CONÇUES

Grâce à un logiciel ACV (analyse du cycle de vie) pertinent, en ligne avec les spécificités de la filière (échantillon beauté, cosmétique, hygiène...) et l'évolution réglementaire, COFATECH entend renforcer sa position de conseil et de transparence auprès de ses clients.

À terme, une base de données doublée d'un outil pédagogique technique permettra à COFATECH de proposer pour chaque projet, une alternative la plus respectueuse de l'environnement et fournir l'ACV des produits conditionnés.



47

études de compatibilité ont été réalisées en 2024/2025 versus 76 en N-1 (dont 20 ont été testées également avec un monomatériau soit 42.5%)



## INVESTIR DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

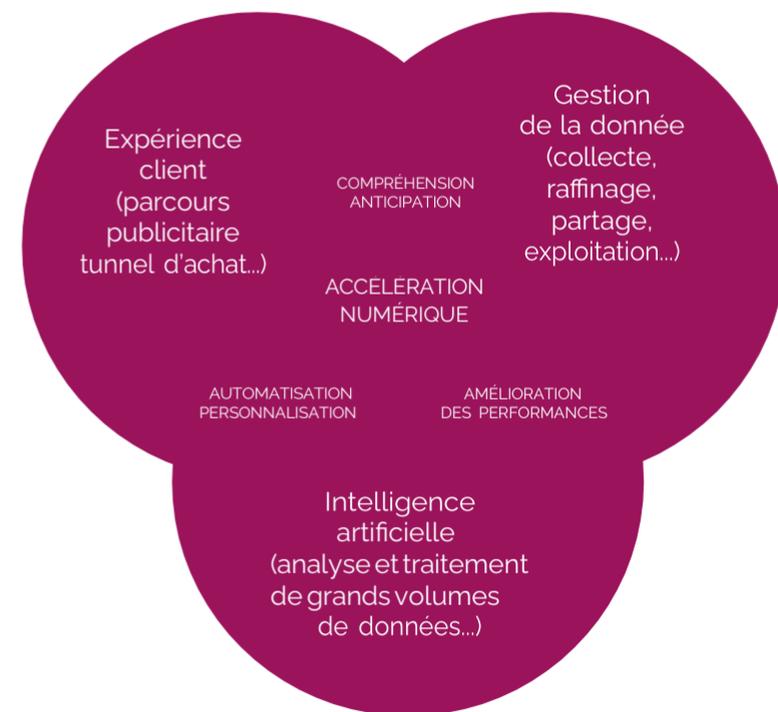


Fort de son expérience après sa première sélection dans le programme de l'Usine du Futur en 2022 qui vise à améliorer la performance industrielle des PME, COFATECH entend renouveler l'expérience.

### L'usine du futur en chiffres

<b>1210</b> sites entreprises accompagnés (à fin 2023)	<b>5 à 8 jours</b> de diagnostic financé par l'État et la région
<b>266 M€</b> engagés pour diagnostiquer et	<b>1228</b> sites accompagnés (à mi 2024)

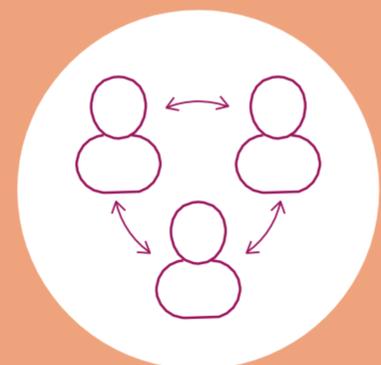
### Gagner en expertise



Après son investissement machines et son évolution d'ERP, COFATECH envisage de présenter de nouveaux projets liés aux nouvelles technologies telles que la robotisation ou l'utilisation de l'IA comme outil d'aide à la production.



# Une entreprise partenaire



FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

S'ENGAGER POUR LA COMMUNAUTE

PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET DES VALEURS

CONSTRUIRE UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

## FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

CDI : 44 | CDD : 0 | FREELANCE : 1 | ALTERNANT : 0 | STAGIAIRES : 2 | TAUX de FEMMES : 65% | ÂGE MOYEN : 46,48 ans | ANCIENNETÉ MOYENNE : 12,06 ans

### COFATECHs'engage auprès de ses collaborateurs:

#### Formation et développement professionnel

COFATECH offre des opportunités de formation continue et de développement des compétences pour permettre aux employés de progresser dans leur carrière.

#### Diversité et inclusion

COFATECH favorise la diversité et l'inclusion dans son recrutement et ses pratiques de gestion, y compris l'égalité des chances et le recrutement de personnes en situation de handicap.

#### Rémunération équitable

COFATECH souhaite une rémunération juste et équitable, et offre des avantages sociaux alignés avec les standards du marché et les performances individuelles.

100%

des formations prévues ont été réalisées en 2024-2025 vs 80% en 2022-2023

2,22%

de personnes en situation de handicap

-1,11%

d'écart de salaires ouvriers H<F (-1.49% en 2023-2024)

1252h

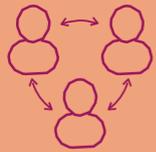
de formation en 2024-2025 vs 363% en 2023-2024

21

prestations en partenariat avec des ESAT et des entreprises adaptées en 2024-2025

66%

des formations demandées en entretiens individuels ont été réalisées



## AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

**COFATECH s'engage auprès de ses collaborateurs par :**



Moment convivial COFATECH

**Le dialogue social** et la participation des pilotes aux décisions de l'entreprise, via des réunions mensuelles.

Un comex est organisé chaque mois.

5

femmes  
cadres supérieurs

COFATECH invite ses salariés à partager leurs idées d'amélioration.

**L'équilibre vie professionnelle/vie privée** : COFATECH revendique le droit à la déconnexion, privilégie des horaires de jour et des ressources appropriées à la charge de travail pour aider les employés à mieux équilibrer leur vie professionnelle et privée.

COFATECH

Organise sa production en 2x7 afin d'éviter le travail de nuit.

Rappelle le droit à la déconnexion dans sa charte éthique.

Organise régulièrement des moments conviviaux.

**L'amélioration de la qualité de vie au travail** : Cela se traduit par l'aménagement des espaces de travail, une vigilance face au respect de chacun, la mise en place de programmes de santé et de bien-être avec un accent porté sur la bienveillance au travail.

Réalisation d'un programme de suivi par l'ASSTV86 pour sensibiliser aux risques et prévenir des TMS.

Achat d'un distributeur de palettes pour limiter les TMS.

Réalisation d'une enquête RPS et QVT en mars 2025.

**Un programme santé et sécurité au travail** : Mettre en œuvre des actions et des programmes de formation, des mesures d'analyse pour garantir un environnement de travail sûr et sain.

COFATECH met en place des actions d'amélioration au bénéfice de la santé et de la sécurité des personnes

COFATECH axe sur la formation relative à la maîtrise du poste afin de limiter les accidents.



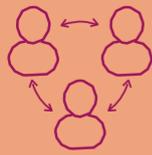
### Objectifs Santé/Sécurité

Tendre vers

0  
accident

- 50%

De blessures



## S'ENGAGER POUR LA COMMUNAUTÉ

COFATECH s'engage auprès de ses collaborateurs

Pour organiser une activité communautaire et/ou caritative qu'ils proposeront et soutiendront.



Pour adopter des pratiques de gestion transparentes et éthiques, lutter contre la corruption et le harcèlement sous toutes ses formes.

COFATECH publie sa charte éthique et engage 100% de son personnel à la respecter.



### Objectif

Organiser un évènement annuel pour une action à laquelle les personnels pourront participer, au bénéfice d'une association œuvrant dans le social ou la préservation environnementale.

Pour les sensibiliser et les impliquer dans les initiatives de l'entreprise permettant de réduire son impact environnemental, comme le recyclage ou la réduction de la consommation d'énergie.



COFATECH souhaite engager à minima 60% de son personnel aux enjeux RSE et environnementaux via la mise à disposition d'un accès personnel à la plateforme interactive de GREENLY.

## SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

GRÂCE À SON IMAGE DE MARQUE, COFATECH CRÉE UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POSITIF ET ENGAGÉ.

COFATECH s'engage auprès des associations locales et de sa filière professionnelle



**S'ENGAGER pour la filière**  
Dominique LOUREL fait partie des administrateurs de The Fragrance Foundation et COFATECH est membre de la fondation pour valoriser les plus beaux talents et la créativité de la parfumerie.

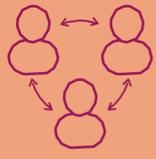
**ACCOMPAGNER les femmes hospitalisées**  
COFATECH est entreprise MÈCÈNE CEW France : Les centres de beauté CEW conçoivent, équipent et financent le 1<sup>er</sup> programme de soins esthétiques individuels gratuits à l'hôpital pour les patients.

COFATECH centralise les dons de produits et les expédient vers les différents centres de beauté.

**PARTAGER avec ses pairs**  
COFATECH est membre de la Cosmetic Valley, pôle de compétitivité et coordinateur national de la filière parfumerie -cosmétique.

**FINANCER de grandes causes**  
COFATECH est membre donateur de L'AFSEP et des Restos du cœur.

**SOUTENIR les associations locales**  
COFATECH soutient l'association des croqueurs de pommes, l'association « Les amis du verger de la Siette des moulins », l'association Arbrissel.



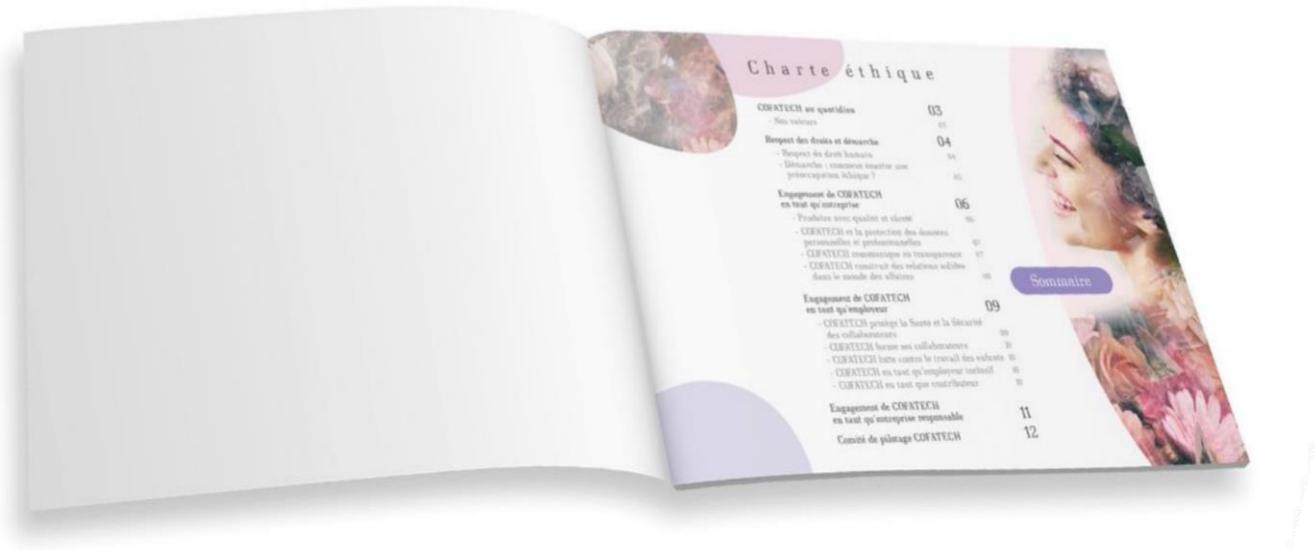
## PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET DES VALEURS

LA CHARTE ÉTHIQUE COFATECH est consultable sur le site [www.cofatech.fr](http://www.cofatech.fr)

### Chaque collaborateur a été formé et s'est engagé à :

- Suivre le code de conduite et l'éthique des affaires.
- Lutter contre la corruption et le harcèlement.
- Œuvrer avec transparence et intégrité dans les pratiques commerciales :

- > COFATECH est auditée par la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF).
- > COFATECH est auditée par ses commissaires aux comptes.
- > Aucun incident de sécurité de l'information ou d'alerte n'a été signalé jusqu'à présent.



## CONSTRUIRE UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

**COFATECH s'engage à promouvoir la durabilité et la responsabilité environnementale à travers toutes ses opérations.**

Dans cette optique, le mode de sélection des fournisseurs reflète les valeurs de Cofatech et son engagement envers l'environnement et la société.

### Critères de sélection

- Conformité réglementaire avec des pratiques de qualité définies
- Pratiques éthiques démontrées
- Gestion des ressources renouvelables ou recyclées et minimisation des déchets dans les processus de production.
- Innovation durable : COFATECH valorise les fournisseurs qui investissent dans la recherche et le développement de produits et procédés plus durables.

### Processus d'évaluation

- Questionnaire d'homologation pour évaluer les pratiques des fournisseurs potentiels.
- Transparence : Les fournisseurs doivent être transparents concernant leur chaîne d'approvisionnement et leurs impacts environnementaux.
- Suivi continu : Des évaluations régulières seront effectuées pour s'assurer du maintien des standards de durabilité.

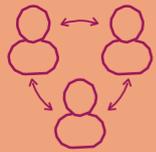
### Partenariat et collaboration

- Amélioration continue : COFATECH travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour améliorer continuellement les pratiques de durabilité.
- Écoute et soutien : Des entretiens sont proposés aux fournisseurs pour les aider à atteindre et maintenir les critères de durabilité.

# 58.8%

Des fournisseurs et sous-traitants de COFATECH sélectionnés sur 2024-2025 se situent à moins de 200km





## CERTIFICATIONS ET RECONNAISSANCES

**COFATECH est certifié par Intertek pour garantir sa conformité au règlement (CE) 1223/2009.** Celui-ci exige que les produits cosmétiques soient fabriqués conformément aux bonnes pratiques de fabrication, telles que spécifiées par la norme internationale ISO 22716 qui fournit des lignes directrices pour la production, le contrôle, le stockage et l'expédition des produits cosmétiques. L'objectif de ces lignes directrices BPF est de définir les mesures qui permettent d'obtenir un produit répondant à des caractéristiques de qualité et de sécurité définies, grâce au développement de l'assurance qualité et de l'évaluation des risques.



**Les prestations de conditionnement de COFATECH sont certifiées pour répondre aux référentiels ECOCERT, COSMOS, ECODETERGENT** pour des productions respectueuses des écosystèmes vivants, une meilleure gestion des ressources naturelles (eau, air, fertilité des sols) et de l'énergie, des filières socialement responsables, une meilleure qualité et sécurité des produits.



Prestation de service Ecocert contrôlée par Ecocert Greenlife

[www.ecocert.fr](http://www.ecocert.fr)

**COFATECH est évalué par ECOVADIS** qui offre une garantie de transparence et de fiabilité des pratiques RSE de l'entreprise. Cofatech vise la médaille Platinum en 2026.



**COFATECH est enregistrée auprès de la FDA** pour l'exportation de produits aux USA (cosmétique et OTC).



**COFATECH**, est une entreprise 100% Française **membre de la FRENCHFAB.**



### J'ENGAGE DANS LA FRENCHFAB

En tant qu'entreprise ou site industriel, membre de la French Fab, je place au cœur de mes priorités :

**L'innovation** comme levier de développement de mes activités.

**La modernisation** de mes moyens de production comme de mes modèles d'affaires, notamment par le numérique.

**L'adaptation** de l'organisation du travail aux nouvelles pratiques et la formation aux nouvelles compétences.

**La performance écologique et environnementale** de mes modes de production comme de mes produits.

**Le développement** d'une capacité d'export et d'internationalisation pour conquérir des marchés devenus mondiaux.



## DES ENJEUX POUR DEMAIN

TENDUE VERS UNE DÉMARCHE D'OPTIMISATION CONTINUE COMME LEVIER DE COMPÉTITION, COFATECH RENFORCE SA STRATÉGIE RSE DANS UN ESPRIT ÉTHIQUE, INNOVANT ET TRANSPARENT. COFATECH INVESTIT ET INNOVE POUR PRODUIRE AVEC EFFICACITÉ ET RESPONSABILITÉ.

**Après avoir réalisé un diagnostic portant sur ses besoins en termes d'organisation, de technologie, de transformation numérique, de RSE et de transition environnementale, de formation et de conditions de travail, la RÉGION NOUVELLE AQUITAINE-USINE DU FUTUR a soutenu les projets issus de cette évaluation.** Cette approche est au cœur d'un modèle de développement économique qui booste la productivité de l'entreprise. Chaque année, COFATECH investit dans un matériel plus productif et moins consommateur d'énergie.

**COFATECH souhaite co-construire des actions avec ses parties prenantes pour développer des initiatives porteuses d'un impact positif sur l'environnement et la société.** Aussi, Cofatech entend communiquer en toute transparence sur ses actions, ses progrès et ses défis.





---

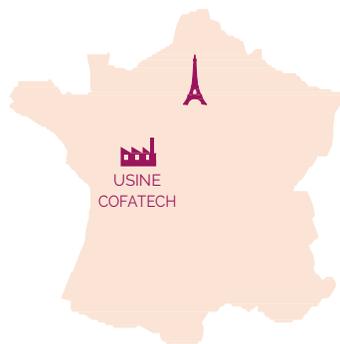
PROVOCATEUR  
*d'envies*

---

Une entreprise française engagée dans  
le développement durable et la RSE



COFATECH



ZI Nord - 6 rue des Forges, 86200 Loudun

05 49 98 95 00

[cofatech.fr](http://cofatech.fr)