



COFATECH

PROVOCATEUR  
*d'envies*

RAPPORT RSE  
2023 - 2024

# Édito



**Dominique Lourel**  
Présidente

L'engagement responsable dans le secteur du conditionnement de parfums et de cosmétiques est un pilier essentiel pour les entreprises qui souhaitent se démarquer sur un marché de plus en plus impacté par les préoccupations sociales et environnementales.

COFATECH s'engage à réduire son empreinte écologique en adoptant des pratiques durables telles que l'utilisation de matériaux d'emballage biodégradables ou recyclés, la réduction des déchets et des consommations d'énergie. Elle veille également à la transparence de sa chaîne d'approvisionnement, s'assurant que les ingrédients sont éthiquement sourcés et que les droits des travailleurs sont respectés.

En outre, COFATECH s'efforce d'accompagner ses clients vers des solutions d'emballage éco-conçues qui répondent aux attentes des consommateurs. Cet engagement va bien au-delà de la conformité réglementaire ; il reflète une véritable volonté de contribuer positivement à la société et à la préservation de la planète.

Cette année, COFATECH a fêté ses 30 ans avec ses clients, partenaires et amis, et naturellement avec ses collaborateurs.

# Bienvenue chez Cofatech



**COFATECH est une entreprise française spécialisée dans le développement clefs en main d'échantillons et de mini produits pour l'industrie des cosmétiques et des parfums.** De la conception de produits ciblés, innovants et responsables à leur remplissage sur site, COFATECH sert les grands noms de la beauté comme les très jeunes marques.

Motivée par le respect de l'Homme et de son environnement, attachée à sa région depuis 30 ans, COFATECH a fait le choix délibéré d'une stratégie RSE avant même que des contraintes lui soient imposées.

La recherche d'excellence, l'exigence de qualité, l'accompagnement client, la confidentialité des projets et son esprit « maison » forment les valeurs de COFATECH.

COFATECH agit en acteur économique responsable. Par des pratiques exemplaires, COFATECH vise un impact positif sur l'ensemble de ses environnements.



## Secteurs d'activité

- Parfum
- Home fragrance
- Cosmétique (blanc)
- Cosmétique OTC
- Hygiène et entretien



## Produits

- Sachets plats et en volume de formes standard ou personnalisées
  - Fioles plastique et verre, miniatures parfum en formats multiples
- Mini produits présentés en étuis individuels ou en coffrets carton



## Méthodes responsables

- Des emballages recyclables monomatériaux
- Des contenants recyclés ou recyclables
- Une phase de stockage réduite et des flux de livraison optimisés
- Approvisionnement de vrac et articles de conditionnement livrés dans les justes quantités



## Process

- Remplissage sachets cosmétique et fioles parfum
- Encartage
- Mise en étui
- Mise en coffret
- Offre full service

## Quelques chiffres

8 M€  
de CA

1,336 M  
de pièces produites  
sur l'exercice

30  
nouveaux  
clients  
en 2023-2024

12  
clients  
historiques  
(>15 ans)

Une entreprise  
familiale  
100%  
Française

COFATECH entre  
dans le programme  
« Usine du futur »

# Stratégie RSE

COFATECH ARTICULE SA STRATÉGIE RSE AUTOUR DE 4 PILIERS :

Une entreprise attractive



COFATECH se positionne comme une entreprise qui séduit par sa culture, son dynamisme, ses engagements et ses politiques.

Une entreprise responsable



COFATECH conduit une stratégie RSE et cherche à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Une entreprise innovante



COFATECH met à la disposition de ses clients un bureau d'étude capable de concevoir des projets créatifs et innovants dans un objectif d'écoconception.

Une entreprise partenaire



COFATECH profite de son rayonnement dans de nombreux secteurs d'activités pour promouvoir les coopérations dans des actions mutuelles.

# La RSE au cœur de la stratégie d'entreprise

L'INTÉGRATION DE LA RSE DANS LA STRATÉGIE GLOBALE DE COFATECH S'ARTICULE AUTOUR D'ENGAGEMENTS CLÉS :

**Engagement de la direction** : La Présidente de COFATECH, Dominique LOUREL, place le développement durable au cœur de la stratégie de l'entreprise et renouvelle son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies dont les principes nourrissent le programme RSE.

**Gouvernance** : COFATECH a mis en place une structure de gouvernance RSE avec des référentiels suivis, des labels et des engagements qui guident ses actions.

**Environnement** : COFATECH a réalisé son premier bilan carbone sur l'exercice 2022-2023. Ses résultats guident l'entreprise vers un suivi régulier et la mise en œuvre des bonnes pratiques d'optimisation.

**Social, Travail et Droits de l'Homme** : COFATECH s'engage dans des actions visant à améliorer le bien-être de ses collaborateurs et à respecter les droits de l'homme.

**Éthique et Lutte contre la corruption** : COFATECH agit en entreprise responsable et communique sur son éthique.

**Achats responsables et sphère d'influence** : COFATECH travaille sur des pratiques d'achats responsables et s'implique avec conviction pour accompagner l'ensemble du personnel dans cette démarche.

La société vise une amélioration continue en matière de sourcing et d'achats durables.

# Gouvernance de COFATECH

## COMITÉ DE PILOTAGE



**Dominique LOUREL**  
Présidente



**Manuella MAINDRON**  
RAF & RH



**Jules LOUREL**  
Responsable commercial



**Laetitia ETAVARD**  
Coordinatrice logistique



**Sébastien DELAUNAY**  
Responsable production



**Pierre CHAUDELET**  
Responsable magasin



**Stéphanie HERAULT**  
Responsable contrôle qualité



**Séverine ROBERT**  
Responsable d'atelier



**Angeline SOCIER**  
Responsable AQHSE

## Une entreprise attractive



LES ENJEUX DE LA RSE POUR COFATECH ET SES PARTIES PRENANTES

LES CADRES VOLONTAIRES DE LA RSE





## LES ENJEUX DE LA RSE POUR COFATECH ET SES PARTIES PRENANTES

COFATECH RENFORCE SON IMAGE DE MARQUE ET SE DIFFÉRENCE

### Renforcer les liens avec ses parties prenantes

Comme le font les grandes entreprises, COFATECH intègre ses valeurs RSE dans ses relations avec ses clients, fournisseurs et sous traitants.

### Réduire les risques

COFATECH reste vigilante sur les risques et impacts de chaque étape de production.

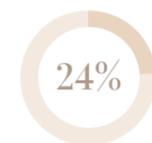
### Développer de nouveaux débouchés

COFATECH adopte un modèle de pensée tournée vers l'écoconception, s'ouvrant à l'innovation et aux nouvelles idées pour mieux conseiller ses clients.

COFATECH EST FIÈRE DE S'INSCRIRE PARMIS CES PME FRANÇAISES



des TPE/PME ont déjà mis en place des actions RSE



des TPE/PME considèrent que leurs actions RSE ont été formalisées au sein d'une stratégie RSE



des PME déclarent communiquer des informations RSE

COFATECH SE VEUT ATTRACTIVE

L'entreprise fait de ses engagements RSE, de puissants arguments de recrutement.

77%

des étudiants en école de management

considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur premier emploi.

86%

des salariés

s'intéressent davantage au développement durable qu'il y a quelques années

## LES CADRES VOLONTAIRES DE LA RSE

EN TANT QUE PME, COFATECH S'INSCRIT DANS UN CADRE VOLONTAIRE DE LA RSE ET DE LA QUALITÉ POUR DÉMONTRER SON ENGAGEMENT ENVERS :

Les 10 principes du Pacte Mondial



Les 17 objectifs de développement durable



La norme ISO 22716



Intertek

Bonne Pratique de Fabrication des produits cosmétiques

COFATECH structure sa démarche RSE et communique annuellement sur ses progrès.

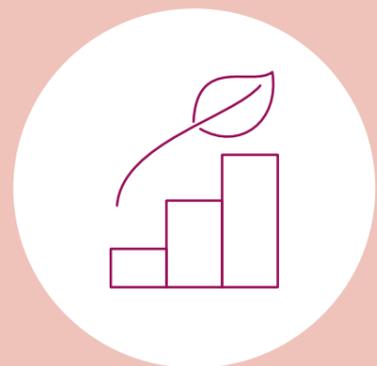
En 2023, l'entreprise a reçu la médaille Gold d'EcoVadis.



## Stratégie et objectifs

- > Être proactif sur l'atténuation des risques
- > S'aligner stratégiquement sur le marché mondial
- > Consolider la confiance des parties prenantes et améliorer la stabilité sociale

# Une entreprise responsable



S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE

ÉVALUER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À COURT TERME

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À MOYEN TERME

VALORISER LES DÉCHETS

ÉCONOMISER LES ÉNERGIES

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

SAUVEGARDER LA BIODIVERSITÉ

RE-VÉGÉTALISER LES SURFACES ET PRÉSERVER LES ESPÈCES

## S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE



COFATECH a souhaité réaliser son bilan carbone sur l'exercice 2022-2023 via la plateforme GREENLY\* pour s'engager à construire une stratégie de réduction annuelle de ses émissions et atteindre le taux de réduction compatible avec 1,5°C de réchauffement total au cours des 10 prochaines années.

BILAN DE GAZ À EFFET DE SERRE 2023			
Méthodologie BEGESv5			
Achats de produits		Immobilisations	
<b>71.8%</b>		<b>9.1%</b>	
Achats de services			
<b>8.3%</b>			
Fret	Déchets	Déplacements	Autres
<b>3.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>1.9%</b>	<b>2.9%</b>
<b>COMPARATIF</b>			
✈️ <b>1.8K</b> En nombre d'allers retours Paris/New York			
🇫🇷 <b>3341</b> Français par an			

En 2023, COFATECH a reçu un Greenly d'Argent.  
Récompense attribuée aux entreprises en transition.

L'entreprise a fixé une trajectoire de décarbonation, a défini des plans d'action et a engagé ses fournisseurs à la suivre.



\*Greenly est une entreprise de technologie climatique qui propose un logiciel unique permettant aux entreprises de toutes tailles et de tout secteur d'activité de mesurer, réduire et compenser leur empreinte carbone à prix abordable.

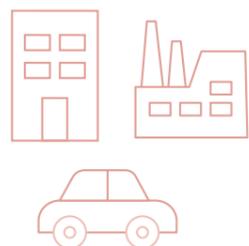
La technologie de Greenly automatise la collecte de données et analyse du carbone, grâce à des intégrations avec plus de 100 logiciels d'entreprise, notamment des logiciels de comptabilité, de voyage, de données en nuages, de fournisseurs d'électricité, etc.



## S'APPUYER SUR LE BILAN CARBONE



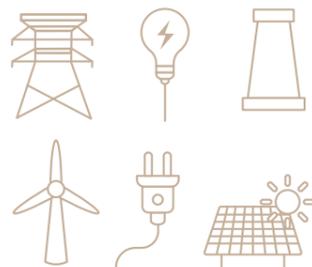
**SCOPE 1**  
Émissions directes



Toutes les émissions directes de gaz à effet de serre de l'entreprise, comme le chauffage des locaux et les émissions des véhicules de l'entreprise.



**SCOPE 2**  
Émissions indirectes



Les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (électricité, vapeur, chaleur, froid, air comprimé, etc.) lors de la production d'un produit ou service.



**SCOPE 3**  
Émissions indirectes



Toutes les autres émissions indirectes de l'entreprise, telles que les achats de marchandises et de services, l'utilisation des produits vendus, le transport amont et aval de marchandises et de matières premières, etc. Le scope 3 représente généralement la majorité des émissions totales des entreprises.

## Résultat du bilan d'émissions COFATECH\*

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
17 tCO <sub>2</sub> e	18 tCO <sub>2</sub> e	3.1 ktCO <sub>2</sub> e
0.4 t/collaborateur	0.4 t/collaborateur	72 t/collaborateur
2.4 t/M€	2.5 t/M€	449 t/M€

### SCOPE 1 - 2 - 3

3.2 ktCO<sub>2</sub>e

73 t/collaborateur

454 t/M€



SCOPES 1 et 2  
1%

SCOPE 3  
99%

\*Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de COFATECH - Score de catégorisation de 98% sur ce rapport



## ÉVALUER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À COURT TERME

### Alimentation et transports

COFATECH souhaite promouvoir auprès de ses collaborateurs les bienfaits d'une alimentation saine et raisonnée ainsi que l'usage de modes de transport doux: covoiturage, véhicules électriques, vélo..., via une communication ciblée et un programme de motivation.

COFATECH met à disposition des salariés une plateforme qui leur permet de s'informer sur les enjeux de développement durable afin de porter ces valeurs au-delà de l'entreprise.



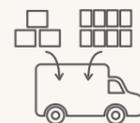
### Impact des achats produits et réduction du plastique

COFATECH doit mettre en place une stratégie pour diminuer l'impact de ses achats de produits et réduire la proportion de plastique utilisé pour les conditionnements.

Pour cela des actions sont programmées :

- **Accroître les achats de produit éco-responsables** en réalisant une sélection plus affinée des besoins propres et ceux des différents partenaires
- **Engager les fournisseurs à proposer des produits recyclés ou recyclables** en réalisant les ACV de leur matières
- **Sensibiliser les clients à l'impact des achats** en leur partageant le bilan carbone de l'entreprise
- **Réduire le poids des emballages** grâce à une étude fine de chaque cahier des charges tout en étant force de proposition pour les clients

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS À MOYENS TERMES



INSTAURER  
AVEC LES FOURNISSEURS  
UN PLAN DE  
LIVRAISONS GROUPÉES



RÉDUIRE  
LE POIDS DES EMBALLAGES  
ET DES DÉCHETS EN  
RÉALISANT UN TRAVAIL  
COLLABORATIF AVEC  
CHAQUE CLIENT AFIN  
D'OPTIMISER LES PROCESS



ENGAGER  
LES SOUS-TRAITANTS  
ROUTIERS  
À RÉDUIRE LEUR IMPACT  
CARBONE



ALLONGER  
LA DURÉE DE VIE  
DES MACHINES ET  
DES ÉQUIPEMENTS  
PAR UNE MAINTENANCE  
PRÉVENTIVE CIBLÉE



UTILISER  
LA PLATEFORME GREENLY  
POUR INSTALLER DES  
ACTIONS CONCRÈTES DE  
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS  
CARBONE



# 99,75%

des livraisons COFATECH  
s'effectuent en France.

Les flux de transports sont rationalisés.



## VALORISER LES DÉCHETS

**COFATECH recycle une forte proportion de déchets plastique PE et de cartons.**

Bon nombre de cartons sont réutilisés, les palettes bois sont réparées et remises en service, les déchets industriels sont récupérés par catégories.

**Cofatech vise le recyclage des glassines** via une filière de transformation pour en faire des matériaux isolants.

**Cofatech met en place un recyclage des fûts métal.**

**Cofatech a choisi de dématérialiser son processus de signature** (cahier des charges et systèmes qualité) pour limiter les impressions papiers.

100%

des mandrins  
sont réutilisés

+ de 90%

des déchets sont revalorisés  
par les partenaires Cofatech



## ÉCONOMISER LES ÉNERGIES

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE CONSISTE À MIEUX CONSOMMER LES DIFFÉRENTES ÉNERGIES (ÉLECTRICITÉ, GAZ, EAU) AFIN DE RÉDUIRE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE. EN CONSOMMANT MOINS D'ÉNERGIE, COFATECH LIMITE LES ÉMISSIONS DE CO2 ET CONTRIBUE À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Quels enjeux pour COFATECH ?

### Au plan environnemental

En 3 ans, COFATECH a réduit sa consommation électrique de 18,7 % grâce à des actions concrètes telles que le renouvellement progressif du parc machine, la surveillance trimestrielle des fuites d'air comprimé sur les lignes de production et la temporisation de l'éclairage extérieur et des enseignes.

L'objectif est d'atteindre -25 % d'ici à 2030 par rapport à 2020.

En 2023-2024 : COFATECH a réduit sa consommation de gaz de 40,4% (chauffage des locaux) grâce au processus de recyclage de la chaleur émise par les compresseurs d'air utiles au fonctionnement des machines.

Suite à l'audit énergétique ECOADAPT86, COFATECH a mis en place une surveillance régulière des fuites d'air sur ligne pour réduire sa consommation énergétique.

### Au plan économique

Grâce à des pratiques énergétiques sobres en matière d'énergie (choix des installations, négociation de contrats, vigilances, véhicules hybrides...), COFATECH s'applique à gérer la hausse considérable des tarifs.

-18,7%

de consommation  
électrique  
en 2023-2024

OBJECTIF d'ici à 2030 : -25%

-40,4%

de consommation  
de gaz  
en 2023-2024



## PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

**Préservation des ressources naturelles :** Cofatech préserve les ressources naturelles telles que l'eau pour contribuer à garantir un équilibre entre besoins et ressources disponibles.

En 2023-2024: Cofatech a réduit de 80,5% sa consommation d'eau par rapport à 2021 en agissant notamment sur la limitation de l'arrosage des espaces verts.

En 2023-2024 : Cofatech a réduit de 56,3% sa consommation d'eau dans son processus de conditionnement en installant des robinets économiques et en sensibilisant les personnels.

– 80,5%

de consommation  
d'eau  
en 2023-2024  
vs 2021

– 56,3%

de consommation  
d'eau dans son processus  
de conditionnement  
en 2023-2024 vs 2021



## SAUVEGARDER LA BIODIVERSITÉ

**COFATECH s'efforce de :**

### SENSIBILISER

l'ensemble des parties prenantes aux enjeux de la biodiversité et aux efforts de l'entreprise pour la préserver

### AGIR

par toutes les actions environnementales de son programme  
En particulier sur la pollution (énergies, transports..) et les rejets dans l'atmosphère

### COLLABORER

avec les associations locales en faveur de la nature, protéger les espaces verts et les espèces animales..

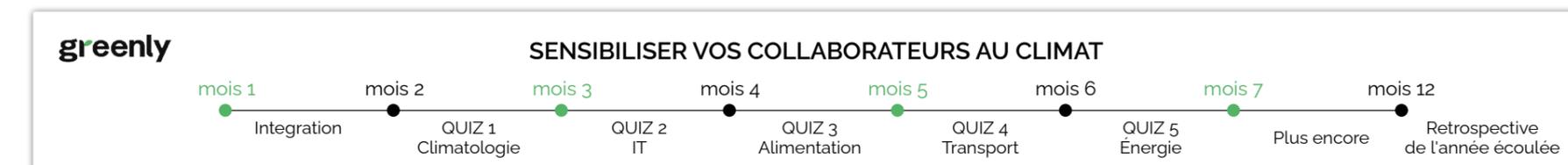
**COFATECH sélectionne et évalue fournisseurs et sous-traitants** afin de proposer à ses clients une chaîne de valeur responsable.

**La certification aux référentiels Ecocert / Cosmos / Cosmos Natural / Cosmos Organic / Ecodetergent** valorise de bonnes pratiques environnementales et sociétales.

**Chaque année, COFATECH analyse ses eaux de rejets.** Cofatech utilise un procédé de désinfection thermique des pièces et sélectionne des produits de nettoyage certifiés Ecocert.

En 2025 COFATECH prévoit d'analyser la teneur en particules dans l'air et d'analyser les COV.

**COFATECH met à disposition des salariés, une plateforme qui leur permet de s'informer sur les enjeux de développement durable** afin de porter ces valeurs au-delà de l'entreprise.





## RE-VÉGÉTALISER LES SURFACES ET PRÉSERVER LES ESPÈCES

COFATECH a fait le choix d'une usine paysagée. Pour autant, elle entend compenser une partie de ses émissions par un projet de plantation d'arbres (haies et fruitiers) permettant notamment de réimplanter des espèces qui se raréfient localement comme les amandiers et l'orme résistant.

Ce projet est mené en collaboration avec un ESAT et des associations locales.

Le site accueillera une animation annuelle en relation avec la sensibilisation à l'environnement et à la biodiversité à destination des salariés.



  
**PROJET DE PLANTATION COFATECH 2024-2025**  
**PLANTER POUR PERDURER**

**1. Objet de l'opération**

Pour répondre à ses engagements et développer sa politique environnementale COFATECH souhaite mettre en place un projet de plantation d'arbres en haies et en fruitiers au bénéfice de ses salariés et des communes territoriales tout en œuvrant socialement pour la transmission de compétences et éducativement pour les changements des comportements.

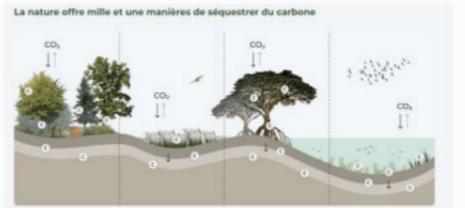
**2. Contexte de l'opération**

Le projet s'inscrit dans les objectifs de développement durable de la société et consistera à réaliser, avec l'accompagnement d'associations territoriales, la plantation de haies et d'arbres fruitiers au profit des salariés de l'entreprise et de leurs communes de résidence qui bénéficieront de la récolte.

Le projet réunira également des acteurs sociaux afin d'y rattacher un objectif formateur et éducatif aux profits d'institutions d'accompagnement de jeunes.

COFATECH souhaite par cette démarche remplir son engagement d'œuvrer pour l'environnement et la préservation de la biodiversité par la plantation des haies et des fruitiers. Le but étant qu'ils absorbent le CO2 émis par notre production et vie quotidienne.

La nature offre mille et une manières de séquestrer du carbone



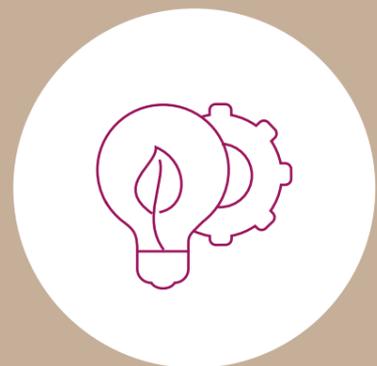
Chaque jour, un français émet en CO2 environ la totalité de ce qu'un arbre est capable de stocker en un an en émission carbone.

*D'après ekovator*

Projet plantation arbres COFATECH

Cette approche  
sera un moyen innovant  
pour COFATECH  
de fédérer et d'inclure  
toutes les parties prenantes  
autour du choix  
des thématiques

# Une entreprise responsable



AGIR EN PARTENAIRE DES MARQUES POUR DES PROJETS D'INNOVATION RESPONSABLE

IDENTIFIER ET VALIDER DES MATÉRIAUX ÉCO-CONCUS OU RECYCLABLES

ÊTRE FORCE DE PROPOSITION SUR DES ALTERNATIVES ÉCO-CONÇUES

INVESTIR DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

## AGIR EN PARTENAIRE DES MARQUES POUR DES PROJETS D'INNOVATION RESPONSABLE

**COFATECH agit en partenaire de ses clients.** Définition du brief, choix des formes et des matériaux, optimisation de la supply chain, design ou marketing. Chaque étape menée de pair contribue à la réussite d'un projet.

Aujourd'hui, les marques attendent de leurs prestataires, une réflexion partagée, innovante et responsable. En cela, Cofatech entend favoriser une réflexion transversale entre les équipes commerciales, RSE et son bureau d'étude afin d'apporter à chaque projet son expertise et ses recommandations pour une optimisation constante.

**Cofatech mobilise ses fournisseurs, sous-traitants et collaborateurs.** La plateforme Greenly leur permet de déterminer leur maturité RSE et de recueillir les informations utiles pour créer une politique d'achat responsable et mettre en place des process responsables.



Pochette zippée en cellulose, recyclable et réutilisable

### 4,93%

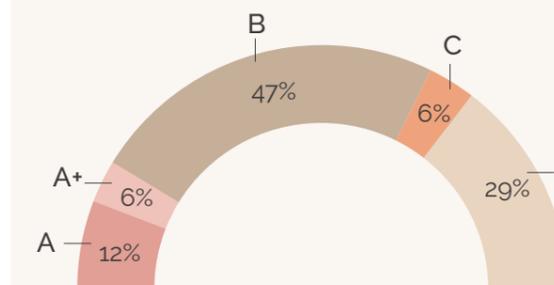
des fournisseurs COFATECH visent un objectif de réduction d'émissions

### 56,3%

des fournisseurs COFATECH répondent aux exigences SBTi\*

\* Science-based Targets Initiative

Répartition des scores des fournisseurs





## IDENTIFIER ET VALIDER DES MATÉRIAUX ÉCO-CONÇUS OU RECYCLABLES

L'UTILISATION DE MATÉRIAUX ÉCO-CONÇUS, DE CARTONS ET DE FILMS RECYCLABLES EST STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES DE CONDITIONNEMENT COMME COFATECH POUR :

### Réduire l'empreinte carbone :

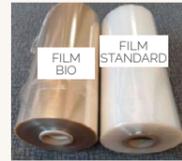
Utiliser des matériaux éco-conçus permet de réduire l'usage de matières premières vierges et évite de puiser dans les ressources naturelles. COFATECH opte pour des cartons et des films recyclables et remplace l'adhésif par des bandes kraft enduite de colle végétale.

### Préserver les ressources naturelles :

En privilégiant les fibres naturelles, les complexes monomatériaux et recyclables, COFATECH contribue à la préservation des forêts et à la réduction de la déforestation.

### Limiter les déchets :

COFATECH systématise le tri sélectif de ses matériaux et favorise la collecte sélective et le recyclage afin de contribuer à la valorisation des déchets.



### Donner la priorité à l'éco-conception

COFATECH proposera des films étirables biodégradables pour l'emballage de ses palettes.

COFATECH souhaite sensibiliser ses clients au choix de leurs composants (cartons, contenants, complexes... ). COFATECH proposera à terme le calcul de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) des produits conditionnés permettant à ses clients de faire le meilleur choix en matière d'impact. Elle constituera à terme une matériauthèque au bénéfice de ses clients.

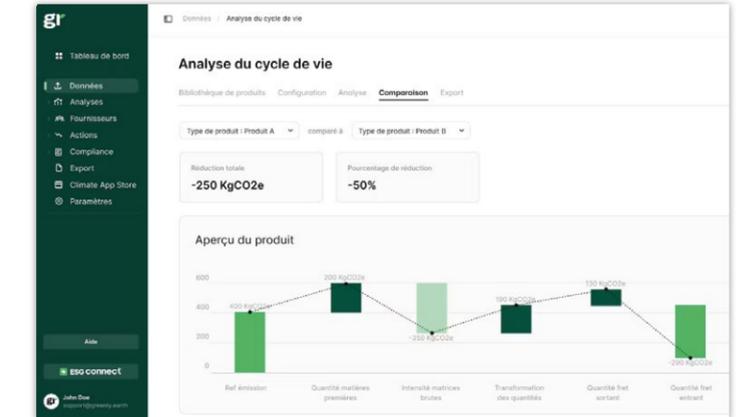
COFATECH propose systématiquement à ses clients des études de compatibilité menées en parallèle avec un complexe mono-matériaux qui offre une meilleure recyclabilité. L'étiquette « Réduction des émissions de CO2 » du Carbon Trust peut désormais être imprimée sur les emballages afin de démontrer l'effort des réductions significatives de l'empreinte carbone de ses clients.



## ÊTRE FORCE DE PROPOSITION SUR DES ALTERNATIVES ÉCO-CONÇUES

Grâce à un logiciel ACV (analyse du cycle de vie) pertinent, en ligne avec les spécificités de la filière (échantillon beauté, cosmétique, hygiène...) et l'évolution réglementaire, COFATECH entend renforcer sa position de conseil et de transparence auprès de ses clients.

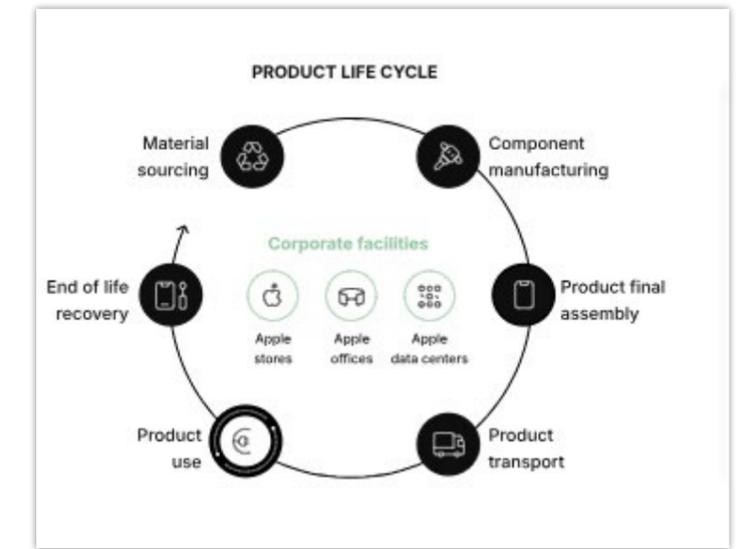
À terme, une base de données doublée d'un outil pédagogique technique permettra à COFATECH de proposer pour chaque projet, une alternative la plus respectueuse de l'environnement et fournir l'ACV des produits conditionnés.



76

études de compatibilité ont été réalisées en 2023

(dont 21 ont été testées également avec un monomatériau soit 28%)





## INVESTIR DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

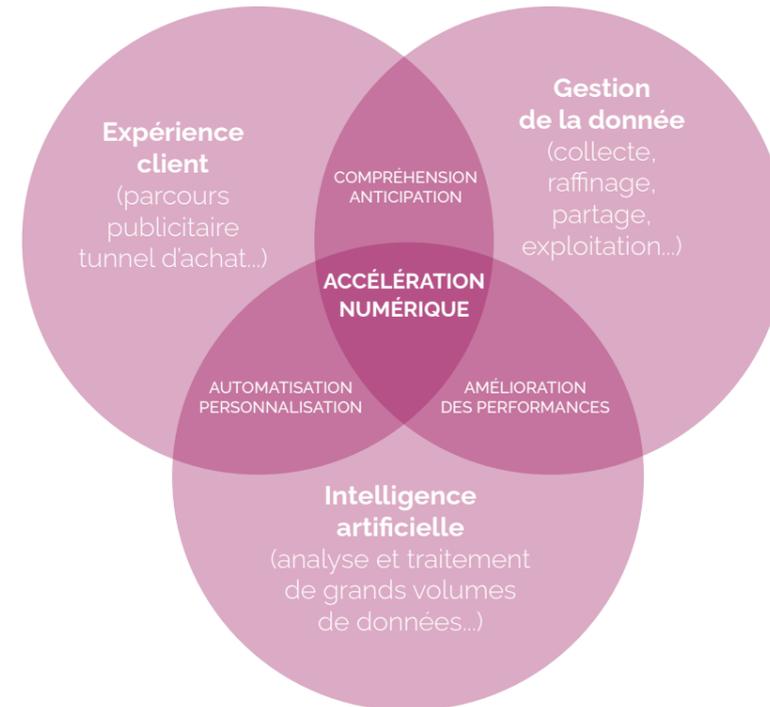


Fort de son expérience après sa première sélection dans le programme de l'Usine du Futur en 2022 qui vise à améliorer la performance industrielle des PME, COFATECH entend renouveler l'expérience.

### L'usine du futur en chiffres

<b>1210</b> sites entreprises accompagnés (à fin 2023)	<b>5 à 8 jours</b> de diagnostic financé par l'État et la région
<b>266 M€</b> engagés pour diagnostiquer et accompagner	<b>1228</b> sites accompagnés (à mi 2024)

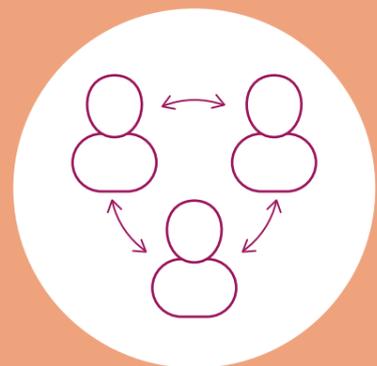
### Gagner en expertise



Après son investissement machines et son évolution d'ERP, COFATECH envisage de présenter de nouveaux projets liés aux nouvelles technologies telles que la robotisation ou l'utilisation de l'IA comme outil d'aide à la production.



# Une entreprise partenaire



FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

S'ENGAGER POUR LA COMMUNAUTÉ

PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET DES VALEURS

CONSTRUIRE UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

## FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

CDI : 46 | CDD : 2 | FREELANCE : 1 | ALTERNANT : 1 | STAGIAIRES : 3 | TAUX de FEMMES : 67% | ÂGE MOYEN : 46,29 ans | ANCIENNETÉ MOYENNE : 12,06 ans

### COFATECH s'engage auprès de ses collaborateurs :

**Formation et développement professionnel** : COFATECH offre des opportunités de formation continue et de développement des compétences pour permettre aux employés de progresser dans leur carrière.

**Diversité et inclusion** : COFATECH favorise la diversité et l'inclusion dans son recrutement et ses pratiques de gestion, y compris l'égalité des chances et le recrutement de personnes en situation de handicap.

**Rémunération équitable** : COFATECH souhaite une rémunération juste et équitable, et offre des avantages sociaux alignés avec les standards du marché et les performances individuelles.

100%

des formations prévues ont été réalisées en 2023-2024 vs 80% en 2022-2023

2,04%

de personnes en situation de handicap

-1,49%

d'écart de salaires ouvriers H/F (+2,68% en 2022)

363 h

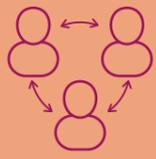
de formation en 2023-2024

25

prestations en partenariat avec des ESAT et des entreprises adaptées en 2023-2024

66%

des formations demandées en entretiens individuels ont été réalisées



## AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

**COFATECH s'engage auprès de ses collaborateurs par :**



Cofatech fête aussi le 1<sup>er</sup> mai

**Le dialogue social** et la participation des pilotes aux décisions de l'entreprise, via des réunions mensuelles.

Un comex est organisé chaque mois.

5

femmes  
cadres supérieurs

Parallèlement à l'élection des délégués du personnel, COFATECH invite ses salariés à partager leurs idées d'amélioration.

**L'équilibre vie professionnelle/vie privée :**

COFATECH revendique le droit à la déconnexion, privilège des horaires de jour et des ressources appropriées à la charge de travail pour aider les employés à mieux équilibrer leur vie professionnelle et privée.

**COFATECH**

Organise sa production en 2x7 afin d'éviter le travail de nuit.

Rappelle le droit à la déconnexion dans sa charte éthique.

Organise régulièrement des moments conviviaux.

**L'amélioration de la qualité de vie au travail :**

Cela se traduit par l'aménagement des espaces de travail, une vigilance face au maintien du respect de chacun, la mise en place de programmes de santé et de bien-être avec un accent porté sur les bienfaits d'une alimentation saine.

**COFATECH améliore les espaces de travail**

Profite d'un cadre arboré.

Aménagement d'un vestiaire supplémentaire et de postes de travail adaptés (confort, ergonomie).

Lancement d'un programme de suivi par l'ASSTV86 pour sensibiliser aux risques et prévenir des TMS.

Un système de ventilation/refroidisseur est en place dans les ateliers de remplissage parfum.

**Un programme santé et sécurité au travail :**

Mettre en œuvre des actions et des programmes de formation, des mesures d'analyse pour garantir un environnement de travail sûr et sain.

**COFATECH met en place des actions d'amélioration au bénéfice de la santé et de la sécurité des personnes**

Des sensibilisations régulières sont réalisées et une enquête RPS sera programmée.

COFATECH a mis en place un dispositif d'alerte pour les travailleurs isolés.

COFATECH axe sur la formation relative à la maîtrise du poste afin de limiter les accidents.

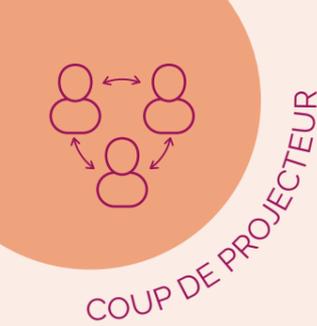


**Objectifs Santé/Sécurité**

Tendre vers

0  
accident

- 50%  
des blessures



## 30 ans, une parenthèse enchantée

Parmi les temps forts de l'année, l'anniversaire de COFATECH aura marqué les esprits. Un événement festif destiné aux équipes pour simplement se réunir et fêter l'entreprise, une soirée parisienne en début d'été pour les clients, partenaires et amis sans qui rien ne serait possible.

Depuis trois décennies, nous avons eu le privilège de travailler avec des hommes et des femmes passionnés, des marques innovantes au service de consommateurs exigeants. Cette aventure n'aurait pas été possible sans la confiance et la fidélité de tous.

À nos clients, qui ont choisi notre expertise. Votre soutien constant nous a motivés à repousser les limites de la créativité et de la qualité.

À nos partenaires, qu'ils soient fournisseurs de matières premières, designers, distributeurs ou transporteurs. Votre collaboration a été essentielle pour notre succès.

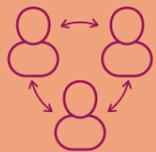
À notre équipe, qui travaille avec passion et dévouement. Votre engagement et votre savoir faire sont notre plus grande richesse.

En ces temps de changements rapides et de défis environnementaux, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'Homme et de son environnement. Nous continuerons à innover pour réduire notre empreinte écologique, à privilégier des matériaux respectueux et à soutenir des causes sociales importantes.

Enfin, nous regardons vers l'avenir avec enthousiasme. Les 30 prochaines années seront remplies de nouvelles opportunités, de collaborations fructueuses et d'innovations audacieuses.

**Dominique Lourel**  
Présidente





## S'ENGAGER POUR LA COMMUNAUTÉ

**COFATECH s'engage auprès de ses collaborateurs :**

**Pour organiser une activité communautaire** et/ou caritative qu'ils proposeront et soutiendront.



**Pour adopter des pratiques de gestion transparentes et éthiques**, lutter contre la corruption et le harcèlement sous toutes ses formes.

### COFATECH

publie sa charte éthique et souhaite engager 100% de son personnel à la respecter

## Objectif

Organiser un évènement annuel pour une action à laquelle les personnels pourront participer, au bénéfice d'une association œuvrant dans le social ou la préservation environnementale



**Pour les sensibiliser et les impliquer dans les initiatives de l'entreprise permettant de réduire son impact environnemental**, comme le recyclage ou la réduction de la consommation d'énergie.



### COFATECH

souhaite engager à minima 60% de son personnel aux enjeux RSE et environnementaux via la mise à disposition d'un accès personnel à la plateforme interactive de GREENLY

## SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

GRÂCE À SON IMAGE DE MARQUE, COFATECH CRÉE UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POSITIF ET ENGAGÉ.

**COFATECH s'engage auprès des associations locales et de sa filière professionnelle**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

**S'ENGAGER pour la filière**

Dominique LOUREL fait partie des administrateurs de The Fragrance Foundation et COFATECH est membre de la fondation pour valoriser les plus beaux talents et la créativité de la parfumerie



**ACCOMPAGNER les femmes hospitalisées**

COFATECH est entreprise MECÈNE CEW France : Les centres de beauté CEW conçoivent, équipent et financent le 1<sup>er</sup> programme de soins esthétiques individuels gratuits à l'hôpital pour les patients. COFATECH centralise les dons de produits et les expédient vers les différents centres de beauté.



**PARTAGER avec ses pairs**

COFATECH est membre de la Cosmetic Valley, pôle de compétitivité et coordinateur national de la filière parfumerie -cosmétique.



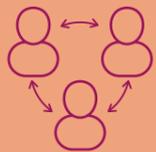
**FINANCER de grandes causes**

COFATECH est membre donateur de L'AFSEP et des Restos du cœur.



**SOUTENIR les associations locales**

COFATECH soutient l'association des croqueurs de pommes, l'association « Les amis du verger de la Siette des moulins », l'association Arbrissel.



## PARTAGER UNE ÉTHIQUE ET DES VALEURS

LA CHARTE ÉTHIQUE COFATECH EST DIFFUSÉE DEPUIS DÉBUT 2024.

Elle est consultable sur le site [www.cofatech.fr](http://www.cofatech.fr).

### Chaque collaborateur a été formé et s'est engagé à :

- Suivre le code de conduite et l'éthique des affaires.
- Lutter contre la corruption et le harcèlement.
- Œuvrer avec transparence et intégrité dans les pratiques commerciales :

- > COFATECH est auditée par la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF).
- > COFATECH est auditée par ses commissaires aux comptes.
- > Aucun incident de sécurité de l'information ou d'alerte n'a été signalé jusqu'à présent.



## CONSTRUIRE UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

**COFATECH s'engage à promouvoir la durabilité et la responsabilité environnementale à travers toutes ses opérations.**

Dans cette optique, le mode de sélection des fournisseurs reflète les valeurs de Cofatech et son engagement envers l'environnement et la société.

### Critères de sélection

- Conformité réglementaire avec des pratiques de qualité définies
- Pratiques éthiques démontrées
- Gestion des ressources renouvelables ou recyclées et minimisation des déchets dans les processus de production.
- Innovation durable : COFATECH valorise les fournisseurs qui investissent dans la recherche et le développement de produits et procédés plus durables.

### Processus d'évaluation

- Questionnaire d'homologation pour évaluer les pratiques des fournisseurs potentiels.
- Transparence : Les fournisseurs doivent être transparents concernant leur chaîne d'approvisionnement et leurs impacts environnementaux.
- Suivi continu : Des évaluations régulières seront effectuées pour s'assurer du maintien des standards de durabilité.

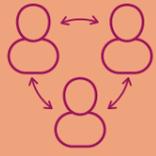
### Partenariat et collaboration

- Amélioration continue : COFATECH travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour améliorer continuellement les pratiques de durabilité.
- Écoute et soutien : Des entretiens sont proposés aux fournisseurs pour les aider à atteindre et maintenir les critères de durabilité.

# 57,9%

des principaux fournisseurs et sous-traitants de COFATECH se situent à moins de 200km





## CERTIFICATIONS ET RECONNAISSANCES

**COFATECH est certifié par Intertek pour garantir sa conformité au règlement (CE) 1223/2009.** Celui-ci exige que les produits cosmétiques soient fabriqués conformément aux bonnes pratiques de fabrication, telles que spécifiées par la norme internationale ISO 22716 qui fournit des lignes directrices pour la production, le contrôle, le stockage et l'expédition des produits cosmétiques. L'objectif de ces lignes directrices BPF est de définir les mesures qui permettent d'obtenir un produit répondant à des caractéristiques de qualité et de sécurité définies, grâce au développement de l'assurance qualité et de l'évaluation des risques.



**Les prestations de conditionnement de COFATECH sont certifiées pour répondre aux référentiels ECOCERT, ECOCERT COSMOS ORGANIC ET COSMOS NATURAL, ECODETERGENT** pour des productions respectueuses des écosystèmes vivants, une meilleure gestion des ressources naturelles (eau, air, fertilité des sols) et de l'énergie, des filières socialement responsables, une meilleure qualité et sécurité des produits.



[www.ecocert.fr](http://www.ecocert.fr)

Prestation de service Ecocert contrôlée par Ecocert GreenLife

**COFATECH est évalué par ECOVADIS** qui offre une garantie de transparence et de fiabilité des pratiques RSE de l'entreprise. Cofatech vise la médaille Platinum en 2024.



**COFATECH est enregistrée auprès de la FDA** pour l'exportation de produits aux USA.



**COFATECH, est une entreprise 100% Française membre de la FRENCH FAB.**



### JE M'ENGAGE DANS LA FRENCH FAB

En tant qu'entreprise ou site industriel, membre de la French Fab, je place au coeur de mes priorités :

**L'innovation** comme levier de développement de mes activités.

**La modernisation** de mes moyens de production comme de mes modèles d'affaires, notamment par le numérique.

**L'adaptation** de l'organisation du travail aux nouvelles pratiques et la formation aux nouvelles compétences.

**La performance écologique et environnementale** de mes modes de production comme de mes produits.

**Le développement** d'une capacité d'export et d'internationalisation pour conquérir des marchés devenus mondiaux.



## DES ENJEUX POUR DEMAIN

TENDUE VERS UNE DÉMARCHE D'OPTIMISATION CONTINUE COMME LEVIER DE COMPÉTITION, COFATECH RENFORCE SA STRATÉGIE RSE DANS UN ESPRIT ÉTHIQUE, INNOVANT ET TRANSPARENT. COFATECH INVESTIT ET INNOVE POUR PRODUIRE AVEC EFFICACITÉ ET RESPONSABILITÉ.

**Après avoir réalisé un diagnostic portant sur ses besoins en termes d'organisation, de technologie, de transformation numérique, de RSE et de transition environnementale, de formation et de conditions de travail, la RÉGION NOUVELLE AQUITAINE-USINE DU FUTUR a soutenu les projets issus de cette évaluation.** Cette approche est au cœur d'un modèle de développement économique qui booste la productivité de l'entreprise. Chaque année, COFATECH investit dans un matériel plus productif et moins consommateur d'énergie.

**COFATECH souhaite co-construire des actions avec ses parties prenantes pour développer des initiatives porteuses d'un impact positif sur l'environnement et la société.** Aussi, Cofatech entend communiquer en toute transparence sur ses actions, ses progrès et ses défis.





---

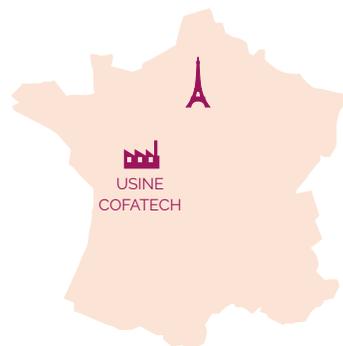
PROVOCATEUR  
*d'envies*

---

Une entreprise française engagée dans  
le développement durable et la RSE



COFATECH



ZI Nord - 6 rue des Forges, 86200 Loudun  
05 49 98 95 00  
[cofatech.fr](http://cofatech.fr)